

VOP nabývají platnosti a účinnosti dne 1. 1. 2024

1. Základní ustanovení

Tyto Všeobecné obchodní podmínky (dále jen „VOP“) upravují vztahy mezi kupujícím a prodávajícím v oblasti prodeje zboží, zejména v podobě digitálního obsahu (dále jen „Produkt“ nebo „Digitální obsah“, jedná-li se o digitální obsah) - mezi fyzickou osobou Stanislav Benešovský (dále jen „Prodávající“) a jeho zákazníky (dále jen „Kupující“).

Prodávající: Stanislav Benešovský, IČ: 04603800, který není plátcem DPH, se sídlem Radějov 245, 696 67 jako fyzickou osobou zapsanou v živnostenském rejstříku, evidujícím úřadem je Městský úřad Veselí nad Moravou.

Kontaktní telefon Prodávajícího je +420604191470

Adresa pro doručování elektronické pošty Prodávajícího je: info@salonmarketing.cz

Kupující: Kupující při zahájení obchodních vztahů předává Prodávajícímu pouze své kontaktní údaje, nutné pro bezproblémové vyřízení objednávky, popřípadě údaje, které chce mít uvedeny na nákupních dokladech.

Právní vztahy Prodávajícího s Kupujícím výslovně neupravené těmito VOP se řídí příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, jakož i předpisy souvisejícími.

Kupující si je vědom toho, že mu koupí produktů, jež jsou v obchodní nabídce Prodávajícího, nevznikají žádná práva na používání registrovaných značek, digitálního obsahu, obchodních názvů, firemních log či patentů Prodávajícího za účelem zisku i ve smyslu bez ziskové distribuce třetím stranám, není-li v konkrétním případě zvláštní smlouvou sjednáno jinak ve smyslu § 2358 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.

Kupujícím se pro potřeby čl. VI těchto VOP rozumí fyzická nebo právnická osoba, která od prodávajícího zakoupí produkty z obchodní nabídky dle Části I. Hlavy II. Dílu IV. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů

Cena: prodávající není plátcem DPH, ceny u produktů jsou ceny konečné.

Platit můžete zcela bezpečně platební kartou (včetně služby 3D Secure a SSL certifikátu). Platební brána je stripe. Více informací zde: <https://stripe.com/en-cz>

Po zaplacení objednávky Vám na email dorazí faktura. Faktura je doklad k nákupu. Fakturu si uschovejte.

2. Bezpečnost a ochrana informací

Prodávající zpracovává osobní údaje kupujícího v souladu s nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 (Nařízení GDPR), dle nařízení GDPR, obecného nařízení o ochraně osobních údajů, dle Pravidel pro nakládání s osobními údaji. Osobní údaje ukládáme za účelem plnění kupní smlouvy

a za marketingovými účely. Všechny potřebné informace naleznete níže v kapitole Podmínky ochrany osobních údajů vztahující se k webu www.salonmarketing.cz.

2.1. Kupující souhlasí ve smyslu ustanovení § 7 odst. 2 zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti a o změně některých zákonů (zákon o některých službách informační společnosti), ve znění pozdějších předpisů, se zasíláním obchodních sdělení prodávajícím na elektronickou adresu či na telefonní číslo kupujícího. Svou informační povinnost vůči kupujícímu ve smyslu čl. 13 nařízení GDPR související se zpracováním osobních údajů kupujícího pro účely zasílání obchodních sdělení plní prodávající prostřednictvím zvláštního dokumentu.

2.2. Kupující souhlasí s ukládáním tzv. cookies na jeho počítač. V případě, že je nákup na webové stránce možné provést a závazky prodávajícího z kupní smlouvy plnit, aniž by docházelo k ukládání tzv. cookies na počítač kupujícího, může kupující souhlas podle předchozí věty kdykoliv odvolat písemnou elektronickou formou na email prodávajícího.

3. Objednávání, distribuce a produkt

Kupující dostane digitální tedy virtuální produkt za cenu platnou v okamžiku objednání.

Platí přísný zákaz jakékoliv formy další distribuce/ sdílení jakéhokoliv digitálního obsahu třetím stranám. Platí přísný zákaz kopírování obsahu, přepsání obsahu a distribuce dalším třetím stranám. Platí přísný zákaz přeposílání obsahu dalším třetím stranám. Platí přísný zákaz vystavení digitálního obsahu online formou tak, aby si ho mohly třetí strany stáhnout/ zhlédnout/ využívat/ a čerpat z něho benefity.

Porušení těchto pravidel má za následek odstoupení prodávajícího od kupní smlouvy. Kupující taktéž bude muset nahradit Prodávajícímu případnou škodu, která by mu jeho jednáním vznikla.

Digitální obsah a jeho distribuce je prodávajícím sledována. Sleduje se počet stažení, cesty odkud bylo stažení realizováno, počet zhlédnutí k poměru počet kupujících v daném rozhodném období. Počet uplatnění dárkových poukazů a kódů. Sleduje se i počet a realizace přihlášení na emailů pro stažení digitálního obsahu, čas a časové rozestupy. Vše v rámci a mezích zákona a pravidel o ochraně osobních údajů.

Všechny výše zmíněné pravidla platí pro web www.salonmarketing.cz a www.akademie.salonmarketing.cz.

Produktem, digitálním produktem či obsahem, digitálním obsahem na hmotném nosiči se rozumí:

Textový dokument ve Wordu, Excelu a Pdf zveřejněný na platformě akademie.salonmarketing.cz

Odkaz na video na zveřejněný na platformě akademie.salonmarketing.cz

Telefonní číslo na komunikaci s lektorem.

Prodávající nenese zodpovědnost za nesprávné responzivní zobrazení na jiných elektronických přístrojích, než jsou počítače, tablety či mobilní telefony. Veškerý obsah je vyráběn tak, aby se v digitálním online prostředí choval responzivně. Proávající dále nabízí ke koupi skrze své internetové stránky i produkty ve fyzické podobě, na které se výše uvedená úprava pro virtuální produkty neuplatní. Pro koupi fyzických produktů skrze internetové stránky prodávajícího platí příslušná ustanovení zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů. Pro přepravu fyzických produktů od prodávajícího ke kupujícímu lze využít služeb České pošty, příp. taktéž soukromých poskytovatelů. Cena za přepravu není v ceně fyzického produktu započítána.

Více informací v kapitole záruka a dodací podmínky níže.

4. Odstoupení od smlouvy

Kupující je před koupí Digitálního produktu, informován, že v souladu se zákony níže uvedenými si je vědom, že kupuje digitální obsah, u kterého platí jiná než běžná pravidla ohledně odstoupení od smlouvy při koupi na dálku do 14 dnů. Pokud kupující potvrdí objednávku a zaplatí objednávku, digitální obsah mu bude nabídnut ke stažení. Stáhne-li digitální obsah, který mu byl na základě kupní smlouvy poskytnut, vzdává se možnosti odstoupit od smlouvy uzavřené na dálku u koupi digitálního obsahu.

Výše zmíněné je v souladu s následujícími ustanoveními: § 605, § 607, § 1818, § 1820 odst. 1 písm. f), § 1829, § 1836 písm. b) a § 1837 písm. l) zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.

Pravidla, kde je možnost od smlouvy odstoupit, jsou, pokud Proávající neodsouhlasí zpřístupnění digitálního obsahu v prvních 14 dnech kupujícímu, aby mu zůstalo zachováno právo od smlouvy odstoupit. V takovém případě si na digitální obsah 14 dní Kupující počká a během této doby si může objednávku rozmyslet. Pokud tomu tak je a chce se rozmyslet, bude informovat Proávajícího na email: info@salonmarketing.cz

Pokud kupující není schopen přehrát, spustit, vyobrazit si digitální obsah, platí pravidla viz v kapitole Záruka a platí pravidla viz v této kapitole Odstoupení od smlouvy. Tedy pokud kupující není schopen přehrát, spustit, vyobrazit si digitální obsah na svém nosiči, chápáno jako PC, notebook, tablet, mobilní telefon aj., může odstoupit od smlouvy dle ustanovení výše zmíněných, a to do 14 dnů dle popisu níže i výše a pokud není Kupující Právníckou osobou. Platí zde pravidlo, že Kupující nesmí digitální obsah poskytnout žádné třetí straně. Počet stažení a zhlédnutí je měřeno a pokud tedy dojde k porušení těchto pravidel, tedy, že počet zobrazení a stažení převyší počet obvyklý pro jednoho Kupujícího, navíc v případě, kdy nebyl schopen si digitální obsah přehrát, může Proávající odmítnout vyhovět odstoupení kupujícího od kupní smlouvy uzavřené na dálku do 14 dnů.

Pokud Kupující splňuje pravidla pro možné odstoupení od smlouvy, Prodávající je povinen vyhovět. Je nutno splnit níže uvedené podmínky:

Odeslat dopis (nejlépe e-mailem na adresu info@salonmarketing.cz s textem: „Chci jednostranně odstoupit od smlouvy ze dne (den, měsíc rok, číslo faktury) a požaduji vrácení uhrazené částky za zboží na účet číslo:...../.....“. Datum a podpis.

Do přílohy vložte fakturu a znemožněte přístup k produktu třetím osobám. Také je třeba brát v potaz pravidlo, že je přísný zákaz jakékoliv distribuce digitálního obsahu koupeného na salonmarketing.cz viz kapitola objednání a distribuce.

Možnost odstoupit od smlouvy se nevztahuje na dodávku zboží upraveného na přání Kupujícího či na zboží objednané speciálně a výslovně na jeho přání a které nebylo v době objednávky skladem a jiné zboží, u kterého použitím je spotřebována část jeho hodnoty a nelze jej vrátit do původního stavu před koupí.

Pro koupi fyzických produktů platí obecná ustanovení o odstoupení od smlouvy podle zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.

5. Informace o produktech

Informace o Produktech nabízených v internetovém obchodu Prodávajícího mají pouze informativní charakter a v detailech se mohou lišit od dodávaného zboží. Ovšem míra odlišení je minimální a nemá vliv na splnění stanovených cílů online cvičení a obsah výukového materiálu. Všechny lekce jsou ve vlastnictví Prodávajícího. Všechny nahrané zvukové i video soubory jsou ve vlastnictví Prodávajícího. Webové stránky mohou být aktualizovány bez předchozího upozornění. A obsah produktů může být taky aktualizován pro zlepšení kvality obsahu i vzhledu bez předchozího upozornění.

6. Platební podmínky

Platba platební kartou – bezpečně pomocí služby Stripe (včetně 3D Secure a SSL certifikátu). Platba probíhá přes bránu Stripe (více info zde: <https://stripe.com/en-cz>) Zboží zůstává do úplného zaplacení majetkem Prodávajícího.

7. Záruka

Prodávající se zaručuje dodat kupujícímu digitální produkt (lekce/lekcí/balíček lekcí), jehož obsah odpovídá nabízenému obsahu uveřejněnému v obchodní části na salonmarketing.cz. V případě koupě fyzického produktu se

Prodávající zavazuje dodat Kupujícímu příslušný fyzický produkt, a to prostřednictvím přepravce.

Prodávající se také zavazuje splnit podmínky uvedené u produktů na www.salonmarketing.cz

Prodávající se také zavazuje poskytnout všechny potřebné údaje Kupujícímu už před

koupí produktu, a to formou emailu z adresy info@salonmarketing.cz tak, aby Kupující měl všechny potřebné informace pro správné rozhodnutí se o koupi daného produktu.

Na digitální produkty, se vztahuje dvouletá záruka. Týká se vad, které mohou být spojené s digitální obsah a jeho formou přehrání, stažení, zhlédnutí, poslech. Záruka se nevztahuje na obsah jako takový. Pokud je digitální obsah vadný, tedy například se nedá přehrát, stačí o této skutečnosti informovat prodávajícího a ten musí bez zbytečného odkladu sjednat nápravu a Kupujícímu poskytnout obsah nový.

Nemůže-li Prodávající Kupujícímu poskytnout v tomto případě nový obsah, je Kupující oprávněn žádat o vrácení peněz a tímto odstoupit od kupní smlouvy. Opět zde platí přísný zákaz jakékoliv distribuce vadného nebo digitálního obsahu bez vad Prodávajícího třetím osobám viz kapitola Objednání a distribuce.

V obsahu mohou být chyby. Prodávající je bohužel jen člověk, a tak se tato skutečnost může stát. Pokud Kupující na chybu narazí, může o dané chybě Prodávajícího informovat na email: info@salonmarketing.cz .

Záruční podmínky na digitální obsah se řídí Reklamačním řádem Prodávajícího.

7.a. Záruční podmínky

Záruční podmínky na zboží se řídí Reklamačním řádem Prodávajícího.

7.b. Mimosoudní řešení sporů

V případě vzniku sporu mezi Prodávajícím a Kupujícím se obě strany zavazují řešit spor primárně smířčí cestou v podobě vzájemné

komunikace. Nedojde-li k dohodě mezi stranami sporu, lze se, po vzájemné dohodě, obrátit prvně na mediátora podle zákona č.

202/2012 Sb., o mediaci, ve znění pozdějších předpisů, a to před řešením sporu soudní cestou.

Pakliže je Kupujícím podnikatel ve smyslu ust. § 420 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále

jen „Kupující podnikatel“), mohou Prodávající a Kupující podnikatel po vzájemné dohodě uzavřít rozhodčí smlouvu podle zákona č.

216/1994 Sb., o rozhodčím řízení a výkonu rozhodčích nálezů, ve znění pozdějších předpisů, příp. po vzájemné dohodě rovnou

zakomponovat rozhodčí doložku do kupní smlouvy. Rozhodčí doložka však nikdy není obsažena v kupní smlouvě bez vědomí a souhlasu

Kupujícího podnikatele.

Pokud není mezi Prodávajícím a Kupujícím dohodnuto jinak, budou k řešení sporů mezi Prodávajícím a Kupujícím použity příslušné

obecné soudy České republiky.

8. Dodací podmínky

Digitální obsah bude poskytnut emailovou formou nebo formou obsahu s členské sekci na www.akademie.salonmarketing.cz . Vše bude sděleno emailovou formou

bez zbytečného odkladu po uzavření kupní smlouvy.

Pokud není možno si formáty produktu přehrát, zviditelnit, pustit, otevřít apod., je potřeba o tomto informovat Prodávajícího a ten relevantní digitální obsah poskytne v jiném formátu tak, aby Kupující mohl digitální obsah pro své účely použít.

Pokud kupující není schopen přehrát, spustit, vyobrazit si digitální obsah, platí pravidla viz záruky a platí pravidla viz odstoupení od smlouvy. Tedy pokud Kupující není schopen přehrát, spustit, vyobrazit si digitální obsah, může odstoupit od smlouvy v souladu s § 1829 a násl. OZ, pokud je spotřebitelem a to do 14 dnů dle popisu výše. Platí zde pravidlo, že Kupující nesmí digitální obsah poskytnout žádné třetí straně. Počet stažení a zhlédnutí je měřeno a pokud tedy dojde k porušení těchto pravidel, tedy že počet zobrazení a stažení převyší počet obvyklý pro jednoho Kupujícího, navíc v případě, kdy nebyl schopen si digitální obsah přehrát, může Prodávající odmítnout vyhovět odstoupení Kupujícího od kupní smlouvy uzavřené na dálku do 14 dnů.

Pro dodání fyzických produktů bude Kupujícím při nákupu na internetových stránkách Prodávajícího zvolena jím preferovaná forma přepravy.

9. Závěrečná ustanovení

Tyto Všeobecné obchodní podmínky nabývají platnosti a účinnosti dne od 1. 1. 2024, Prodávající si vyhrazuje právo změnit tyto Všeobecné obchodní podmínky bez předchozího upozornění.